

PROGRAMAS INTRODUCTORIOS 2020

Te invitamos a conocer nuestros Programas de preparación, estructurados para potenciar tu desarrollo profesional:

1. DE EMPRESA FAMILIAR A CORPORATIVO

OBJETIVO: explorar las características únicas de las empresas familiares y preparar a sus directivos para la profesionalización o sucesión ante un entorno global altamente competitivo.

MODALIDAD: presencial.

DIRIGIDO A:

- Dueños y Directivos de micro, pequeñas y medianas empresas familiares.
- Personal de administración y recursos humanos.
- Emprendedores interesados en crear su propia idea de negocio, que involucren a la familia en el capital o en posiciones clave.
- Docentes de áreas administrativas.
- Personas dedicadas al entrenamiento ejecutivo y de negocios

DURACIÓN: 20 horas.

2. INVERSIONES PARA NO FINANCIEROS

OBJETIVO: conocer los mercados financieros en México a través de conocimientos teóricos y prácticos, para comprender las particularidades de cada uno y la forma en cómo interactúan entre sí.

MODALIDAD: presencial.

DIRIGIDO A:

- Personal de Tesorería, Administración, Contabilidad y Planeación Financiera de empresas de cualquier tamaño.
- Auditores y personal de Contraloría Normativa.
- Docentes de áreas económico-financieras.
- Estudiantes y egresados de cualquier licenciatura, postgrado o maestría.
- Inversionistas individuales y personas interesadas en conocer los mercados financieros en México.

DURACIÓN: 20 horas.

3. INTRODUCCIÓN A LOS DERIVADOS FINANCIEROS

OBJETIVO: introducir a los participantes al mercado de derivados financieros y proporcionar conocimiento sólido de los principales instrumentos utilizados para la cobertura de riesgos.

MODALIDAD: e-learning, semipresencial y presencial.

DIRIGIDO A:

- Tesoreros de empresas de cualquier tamaño.
- Personal de administración y Rec. Hum.
- Egresados de cualquier carrera universitaria.
- Docentes.
- Personas que deseen conocer los principios matemáticos de los créditos e inversiones.

DURACIÓN: 20 horas.

4. CREACIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVO: otorgar los elementos jurídicos, financieros, mercadológicos y tecnológicos necesarios para la creación de una nueva empresa o el mejoramiento de la ya existente.

MODALIDAD: presencial.

DIRIGIDO A:

- Dueños y Directivos de micro, pequeñas y medianas empresas.
- Docentes de áreas económico-financieras.
- Emprendedores interesados en crear su propia idea de negocio.
- Estudiantes y egresados de cualquier licenciatura, postgrado o maestría.

DURACIÓN: 20 horas.

5. MATEMÁTICAS FINANCIERAS

OBJETIVO: utilizar las matemáticas financieras con un enfoque práctico y de aplicación inmediata en las finanzas personales o empresariales.

MODALIDAD: presencial.

DIRIGIDO A:

- Personal de tesorería y áreas administrativas de empresas públicas y privadas.
- Egresados de cualquier carrera universitaria.
- Docentes de áreas administrativas y en general personas que deseen conocer las matemáticas que rigen los créditos e inversiones.

DURACIÓN: 20 horas.

6. USO Y PROGRAMACIÓN DE CALCULADORA FINANCIERA

OBJETIVO: aprender funciones básicas, financieras y programar calculadoras financieras.

MODALIDAD: presencial.

DIRIGIDO A:

- Personal de Tesorería, Administración, Contabilidad y Planeación Financiera.
- Directivos y gerentes de empresas.
- Docentes de áreas económico-financieras.
- Estudiantes y egresados de cualquier licenciatura, postgrado o maestría.
- Inversionistas individuales.

DURACIÓN: 20 horas.

7. INTRODUCCIÓN A LA BANCA EN MÉXICO

OBJETIVO: otorgar los conocimientos necesarios para conocer el funcionamiento de un Banco y la interacción entre sus diversas áreas funcionales y los principales productos que se pueden ofrecer.

MODALIDAD: presencial.

DIRIGIDO A:

- Personal de reciente incorporación al Sistema Financiero Mexicano
- Estudiantes y egresados de cualquier carrera.
- Docentes interesados en ampliar su base de conocimientos.

DURACIÓN: 20 horas.

8. MERCADO DE VALORES EN MÉXICO

OBJETIVO: introducir al participante al Mercado de Valores mediante un conocimiento teórico - práctico para entender los principales indicadores que mueven a los mercados.

MODALIDAD: presencial.

DIRIGIDO A:

- Personal de Tesorería, Administración, Contabilidad y Planeación.
- Estudiantes y egresados de cualquier licenciatura, postgrado o maestría.
- Interesados en el Mercado de Valores.

DURACIÓN: 20 horas.

9. ORIGINACIÓN DE CRÉDITO BANCARIO.

OBJETIVO: conocer los objetivos, lineamientos y políticas que regulan el otorgamiento de crédito en México, así como la existencia de una infraestructura de apoyo suficiente para su operación.

MODALIDAD: presencial o e-learning.

DIRIGIDO A:

- Personal de Promoción, Tesorería, Administración, Planeación y Contraloría del sector bancario.
- Estudiantes y egresados de cualquier licenciatura, postgrado o maestría.
- Personas interesadas en el sistema bancario mexicano.

DURACIÓN: 12 horas.

PROGRAMAS A LA MEDIDA: creamos programas específicos tomando en consideración tus necesidades particulares combinando las herramientas de enseñanza – aprendizaje que hemos desarrollado.

VALOR AGREGADO: enfocamos nuestro esfuerzo para brindarte:

- ✓ Adecuado balance entre teoría y práctica.
- ✓ Herramientas didácticas en línea accesibles desde dispositivos móviles y de escritorio.
- ✓ Enseñanza de modelos de uso cotidiano y explicación de casos reales.
- ✓ Seguimiento en línea de mercados y fuentes de información.
- ✓ Aplicación de lo aprendido de forma inmediata en la vida laboral.

PRECIOS ESPECIALES: para Instituciones y grupos mayores a 5 participantes.

Si requieres más información, por favor contáctanos por cualquiera de los medios que ponemos a tu disposición.

Advantrade – Estrategia financiera en un entorno global



55 5913 1249



clientes@advantrade.com.mx



Advantrade